



**DUPLICAT**

la cererea autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul Promotiei**  
**„Ia-ti cardul Visa business de la CEC Bank si poti castiga”**

**Art. 1 Organizatorul promotiei**

Promotia “ **Ia-ti cardul Visa Business de la CEC Bank si poti castiga**” este organizata in numele si pentru Visa Europe Services, de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “**Organizator**”.

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

**Art. 2 Banci participante/ Produse participante**

La aceasta promotie participa orice card Visa business de credit sau de debit , eliberat in Romania de catre urmatoarea banca: **CEC BANK S.A.**(denumita in continuare in mod individual “**Banca Participanta**”).

**Art. 3 Perioada promotiei**

Perioada de desfasurare a promotiei este 01.11.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 16.12.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**Art. 4 Regulamentul promotiei**

- 4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - In urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str.Nicolae Iorga, nr. 13.*
  - In format electronic la Banca Participanta, prin accesarea site-ului www.cec.ro.
- 4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- 4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

**Art. 5 Dreptul de participare**

In aceasta campanie pot participa toate persoanele juridice rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze minimum unul dintre produsele mentionate la art. 2., in perioada campaniei promotionale
- b. Sa fi dat catre CEC Bank acordul pentru prelucrari in scop de marketing.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.



Fiecare achiziție a unui card Visa business de credit sau debit în RON emis de CEC Bank în perioada promoviei și în acord cu dispozițiile prezentului regulament, reprezintă câte o înscriere în promovie, deci o șansă la tragerea la sorti. Mai multe achiziții reprezintă mai multe șanse la tragerea la sorti, conform mecanismului promoviei descris la art. 7.

Prezenta promovie poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi adusă la cunoștința participanților prin act adițional ce va fi făcut public cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea acestuia în vigoare.

## **Art. 6 Premiile promoviei**

6.1 În cadrul acestei promovii se vor acorda 20 de premii, constând fiecare în câte 1 (un) voucher de reducere Samsung, în valoare individuală de 2500 lei, în shopul Samsung, [www.samsung.com/ro/](http://www.samsung.com/ro/) exclusiv pentru telefoane și tablete. Valoarea individuală netă a fiecărui premiu este de 2500 lei, inclusiv TVA.

6.2 Valoarea totală brută a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Promoviei este de **50.000 LEI**, care cuprinde și impozitul ce va fi reținut la sursă.

6.3 Voucherul oferă o reducere de 2500 lei, la achizițiile exclusive menționate la art. 6.1, achiziția trebuie să depășească valoarea voucherului, pentru ca reducerea să fie aplicată. Nu se pot efectua achiziții de o valoare mai mică sau egală cu valoarea voucherului de reducere.

6.4 Voucherul de reducere se poate folosi exclusiv până la data de 01.06.2024.

6.5 În cadrul Promoviei, un participant poate câștiga un singur premiu.

6.6 Premiile sunt nominale. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

## **Art. 7 Mecanismul promoviei**

Perioada desfășurării promoviei este 01.11.2023, ora 00:00:01 ora României – 16.12.2023, 23:59:59 ora României.

Pentru a fi înscrși la această promovie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un card Visa business emis de CEC Bank (de credit, de debit) în RON, în perioada promoviei, în orice locație comercială de pe teritoriul României sau online pe [cec-in.ro](http://cec-in.ro). Fiecare achiziție efectuată online pe [cec-in.ro](http://cec-in.ro) sau în locațiile comerciale CEC Bank, în perioada promoviei, reprezintă o înscriere la promovie, neexistând un plafon maxim de înscrieri.

Pentru ca o înscriere în promovie să fie validă, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Achiziția să fie efectuată într-o locație CEC Bank comercială de pe teritoriul României sau online pe [cec-in.ro](http://cec-in.ro);
- Achiziția să fie efectuată de către o persoană juridică care să îndeplinească condițiile de participare ale prezentului Regulament;
- Achiziția să fie realizată în perioada promoviei, respectiv începând cu 01.11.2023, ora 00:00:01 (ora României) și până la 16.12.2023, 23:59:59 (ora României) (tranzacțiile efectuate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare).

Fiecare achiziție a unui card Visa business de debit sau credit emis în RON de către CEC Bank în perioada promoviei și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament reprezintă câte o înscriere la promovie, deci o șansă la tragerea la sorti.

La data tragerii la sorti, se va verifica deținerea cardului tipul menționat la articolul 5 iar potențialii câștigători vor fi descalificați, trecându-se la rezervă dacă pachetele deschise în perioada campaniei au fost închise sau modificate în alt tip de pachet sau dacă există popririi pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzacția câștigătoare.

## **Art. 8 Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru întreaga perioadă de promovie, conform celor menționate la art. 6, se va efectua 1 (una) trageri la sorti.

Premiile se vor extrage din toată baza de date a perioadei promotionale, împreună cu câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.





Extragerile se vor efectua in perioada: 15.01.2024, ora 00:00:01 – 31.01.2024, ora 23:59:59.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

## **8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul**, prin intermediul Bancii participante la promotie, va proceda la identificarea potentialilor castigatori si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la Promotie conform prevederilor art. 7 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigatori, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Respectarea tuturor conditiilor de participare la promotie, mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;

Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere organizatorului o copie a C.I. (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) a reprezentantului legal al castigatorului persoana juridica, precum si copie a certificatului unic de inregistrare (CUI) la Registrul comertului. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite aceste documente in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Castigatoarea va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor, prin urmare, ulterior desemnarii castigatorilor, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului, conform prevederilor paragrafului anterior.

Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbiri, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Banca participanta, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora prin publicarea unui anunt pe website-ul [www.cec.ro](http://www.cec.ro). Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

## **8.3 Acordarea premiilor**

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator, prin curier sau electronic, odata cu primirea din partea castigatorilor a copie CI si a procesului verbal de predare primire a premiului. Organizatorul va acorda premiile cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.





## **Art. 9 Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului taxele/impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **Art. 10 Prelucrarea datelor personale**

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si in conformitate cu celelalte prevederi legale aplicabile in context.

In acest sens responsabilitatile operatorilor asociati in ceea ce priveste indeplinirea obligatiilor prevazute de GDPR precum si rolul si raportul fata de persoanele vizate sunt in conformitate cu prevederile art. 26 din GDPR "Operatori asociati", art. 13 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal sunt colectate de la persoana vizata" si respectiv, art.14 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal nu au fost obtinute de la persoana vizata".

### **10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Services LLC.** ( cu sediul in Maria Rosetti street no. 6, district 2, Bucuresti, Romania, Fiscal code 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) si **Banca participanta** – CEC Bank SA (cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/155/1997, Cod Unic de Inregistrare 361897, cod de TVA RO361897, Nr. Registru Bancar RB-PJR-40-046/17.09.1999), acestia fiind Operatori Asociati;
- Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la art.1) este Imputernicit al operatorului Visa Europe Services Inc;
- Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services SA)
- ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

### **10.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitilor in vederea:

- organizarii si desfasurarii Promotiei;
- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor
- indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

### **10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.





#### 10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii asociați în baza următoarelor temeiuri:

- (a) Încheierea/executarea unui contract în care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementează activitatea operatorilor asociați (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociați sau ale tertelor părți (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociați și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociați trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

#### 10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal aparținând persoanelor participante la campanie, vor putea fi accesibile și vor putea fi prelucrate și de către împuterniciții/ subîmputerniciții Organizatorului, respectiv: Lion Communication Services S.A., Mediapost Hitmail S.A. și ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL, aceștia având obligația, la rândul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE menționat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite și autorităților statului, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile legale impuse de legislația în vigoare.

#### 10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.3 vor putea fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților/subîmputerniciților obligații similare.

#### 10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare

- prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri în scris pe site-ul [www.cec.ro](http://www.cec.ro), secțiunea „Contact”, subsecțiunea „Vreau să transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg EU nr. 679/2016).
- la ghișeele unităților teritoriale CEC Bank;
- la sediul central al Bancii, situat în Calea Victoriei nr. 13, sector 3, București.



## **10.7 Gestionarea și securitatea datelor**

Operatorii asociați se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma cărui au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 GDPR;

Operatorii se obligă să impună Imputernicilor/ subimputernicilor obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

## **10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10.8 la Regulamentul de față oricând pe durata desfășurării Promotiei, fără a afecta suplimentar drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul [www.cec.ro](http://www.cec.ro), respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

Fiecare Parte - definită ca Operator Asociat în prezentul va răspunde în mod individual pentru acțiunile savarsite care pot aduce prejudicii persoanelor vizate, conform prevederilor Art. 82 alin. (2) din Regulamentul 679/2016, precum și a legislației interne aplicabile.

## **Art. 11. RESPONSABILITATE**

**11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

**11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP).

**11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Promotie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promotiei menționate la art.3.

**11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

## **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

**12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

**12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



### **Art. 13. Întreruperea Promotiei**

Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea *Promotiei*.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 02.11.2023, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S